 **Ing. Helena Polónyi** – špecialista na verejné obstarávanie a

**Jiří Macek –** v oblasti IT a digitálu sa pohybuje viac ako 12 rokov. Od hardwaru sa posunul k vývoju softwaru na zákazku a potom plynule do oblasti digitálneho marketingu na strane agentúry. V súčasnosti vedie oddelenie digitálnej komunikácie v agentúre PG group, a.s., kde spolu s kolegami pripravuje integrované kampane a riešenia pre malých a veľkých klientov/značky.

**114,- € s DPH**

**Otidea s.r.o., Astrová 2/A, 821 01 Bratislava**

**Úvod do digitálneho marketingu**

**21. 7. 2016**

 elektronického trhoviska

 **95,- € bez DPH (114,- € s DPH)**

UMB, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov

 Kuzmányho 1, 974 01 Banská Bystrica

**Program školenia (10:00 – 16:00)**

* Aké je české/slovenské online prostredie a jeho užívateľ – online užívateľ v ČR/SR
* Aké možnosti komunikácie nám digitálny marketing ponúka – online médiá/reklama
* Sociálne médiá – aktuálny stav, možnosti cielenia
* Aké sú možnosti, aký je správny postup – User Experience/Webdesign
* Ako sa zviditeľniť tam, kde ľudia hľadajú – SEO&SEM
* Ako fungujú PPC systémy, ako efektívne plánovať a vyhodnotiť vaše kampane – PPC Adwords/Sklik
* Ako merať svoj web, čo sledovať, čo má a nemá zmysel – webová analytika
* Aktuálne trendy a očakávaný vývoj – čo nám prinesie blízka budúcnosť, na čo sa zamerať
* Praktická ukážka z reálneho prostredia
* Diskusia

**PRIHLÁŠKA**

Termín konania: Počet osôb:

Meno: Priezvisko: E-mail:

................................... ....................................... ............................................

................................... ....................................... ............................................

................................... ....................................... ............................................

Obchodné meno: ………………………………………………………………………

Ulica: ……………………..…….. Mesto: ……….…………..……........ PSČ: …….....................……………

IČO: …………………………...... DIČ: …………………………............. IČ DPH: ............................................

Tel.: …………...……………..... Email: ……………………………………………………………………………………….

Cena za 1 osobu 114,- Eur s DPH. Účastník môže zrušiť účasť najneskôr 5 dní pred zahájením školenia. Storno poplatok činí 70 % z ceny účastníckeho poplatku. Pri neskoršom odhlásení alebo neúčasti celá čiastka prepadá. Delegujte včas náhradného účastníka, aby ste zabránili prepadnutiu čiastky za účastnícky poplatok. Nezaplatenie zálohovej faktúry nie je považované za riadne storno prihlášky!

Zmena miesta konania, termínu a prednášajúceho lektora je vyhradená. V cene sú zahrnuté prezentácie pre účastníkov, drobné občerstvenie v priebehu dňa a stravný lístok na obed.

21. 7. 2016